

PLAYFAIR – jetzt auch mit Amazon als Partner

Berlin, 11. Januar – Amazon Media Europe ist mit den Diensten *Amazon Music Unlimited* und *Prime Music and Digital Music Store* ab sofort offizieller Partner der Initiative PLAYFAIR, die der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) 2013 ins Leben gerufen hat.

Mit dem PLAYFAIR-Siegel kennzeichnet der BVMI legale Musikdienste im Netz, um Verbrauchern eine bessere Orientierung zu geben. Partner können Musik-Online-Dienste und -Versandhändler werden, die für die Musik, die sie zugänglich machen, Lizenzen von den Rechteinhabern erworben haben, die Künstler und deren Partner also an den Erlösen beteiligen. Weitere PLAYFAIR-Unterstützer sind unter anderem Spotify, Deezer, Apple Music, Napster und Naxos. Eine vollständige Übersicht finden Sie [hier](#).

BVMI-Geschäftsführer Dr. Florian Drücke: „Wir freuen uns über diese neue Partnerschaft. Amazon bekennt sich damit klar zu unserem Anliegen, den Verbraucherinnen und Verbrauchern im digitalen Raum eine bessere Orientierung zu geben. Das Digitalgeschäft im Musikbereich entwickelt sich sehr positiv, trotzdem bleibt die Aufklärung über lizenzierte Quellen sehr wichtig, und es ist gut, die Händler hier als Unterstützer zu wissen.“

Mehr auf www.playfair.org und www.facebook.com/InitiativePLAYFAIR

Weitere Informationen:

Sigrid Herrenbrück
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: herrenbrueck@musikindustrie.de
Tel.: +49 (0)30 - 59 00 38 -44

Über den Bundesverband Musikindustrie e. V.:

Mit über 250 Labels und Unternehmen aus der Musikbranche repräsentiert der **Bundesverband Musikindustrie** mehr als 85 Prozent des deutschen Musikmarktes. Als **Interessenvertretung** kümmert er sich um die Durchsetzung der Anliegen der Musikindustrie in der deutschen und europäischen Politik. Durch **Kommunikation** prägt er das Bild der Branche nach innen und außen. Mit branchennahen **Dienstleistungen** wie Rechtsberatung oder PHONONET unterstützt er die tägliche Arbeit seiner Mitglieder. Darüber hinaus leistet die Deutsche Phono-Akademie als Kulturinstitut der deutschen Musikindustrie einen wesentlichen Beitrag zur musikalischen Grundbildung in Deutschland. www.musikindustrie.de, www.echopop.de, www.echoklassik.de, www.echojazz.de, www.phononet.de, www.musicline.de, www.playfair.org